[слайд задачи ЭПИ. Цель экономического обоснования]

[продолжение лекции]

Мы буде говорить о втором вопросе нашей лекции

Основные тенденции развития цифровой экономики и цифровой трансформации.

Мы в рамках нашего курса сильно отделили программное обеспечение от аппаратного обеспечения.

Но вы должны понимать, что программное обеспечение не сильно отходит от аппаратного обеспечения

Вот этот вот этап когда мы инвеструем в ИТ и в результате инвестици меняется производительность организации. В таком случае не совсем корректно будет говорить производительность труда.

По скольку мы говорим об экономике в целом мы обозначим некие моменты чтобы понять что все закономерно и все имеет свою историю развития.

Нам это надо, чтобы понимать что будет в будущем на раынке.

Мы посмотрим на график, этот график потстроен на фактической информации. График отражает рост электронного бизнеса с начала …

Эти данные о ВВП (вообще весь продукт созданные в какой-либо экономике) на душу населения

Что мы видим здесь

Большая часть развития эконом. системы вообще темпы роста экономики были существенно ниже. Мы видим, что все развитие эконом. Системы с более менее обозримого периода. Мы поделили на три этапа. Первый этап это самый протяженный этап на графике, тоесть “Традиционная экономика”

Традиционная экономика это когда минимально использовались технологии, но экономика существовала. Была какая-то инфраструктура и наступила середина 19-го века. Середина 19-го века характерна промышленной революцией. На графике видно, что темп роста экономики сильно повысился. Увеличилась в 10-ки раз. Кроме физ. Изобретений были и экономические изобретения. Например конвейерное производство, введенное Фордом, минимизировало себестоимость и позволило производить автомобили в огромном количестве. Мы получили автомобиль минимальной себестоимости. Тоесть когда мы достигаем этого эффекта (эффект масштаба), себестоимость одного продукта минимизируется, имеется возможность производить излишек(ок?). Так как рынки не могли потребить количество производимого товара, то началось производство услуг. Например дорожные системы, дабы производимые автомобили стали более доступны и необходимы. Также это относится и к ремесленичеству, с/х. Какой товар производился, точнее его характер? Вот у нас есть ремесленные лавки, подворье. У нас производился персонализированный товар, а не массовый. Если к нам кто-то приходил и просил к примеру инструмент для обработки земли, то ему его делали.

Промышленная революция развалась-развивалась и начала развиваться радиоэлектроника. В результат этой отрасли начали производить много вычислительной техники. Потом начала развиваться отрасль связи. Эта часть сферы называлась электронная экономика.

Когда мы говорим про эти этапы (вертикальные черточки), мы говорим что эконом. Система сильно изменяется. Условия функционирования бизнеса также видоизменяются, ибо внедряются новые технологии. Вся эта история нам гооврит о том, что нам необходимо заглядывать в прошлое, чтобы понимать эти переломные точки в темпе роста экономики. А второе – товар это практически единственный актив или основной актив в результате которого компания получает доход. И при хорошем стечении обстоятельств этот доход перейдет и в прибыль. Товар (по графику) стал персонализированно-массовым. В результет развития ИТ, в результат огромного объема данных, мы можем наблюдать за поведением любого пользователя использующего ПО. Наблюдать за его поведением вцелом внутри ПО и на основе этих данных разрабатывать новый функционал или поставлять его персонализированно для клиента. Таким образом поменял взгляд на товар. Когда мы делали индивидуально-персонализированный товар, себестоимость товар практически была равна одной единице самого товара. Она была как бы 100% от фактической стоимости производства этого товара в целом. Но с переходом на персонализированно-массовый товар, стоимость одного элемента продукции стремительно падает. Мы можем создавать массовый продукт, к примеру гугл поисковик. Они персонализированны взависимости от определенной информации вводимой пользователем, геопозиции пользователя и т.д. На примере товара мы посмотрели, что текущий период экономики, это не просто красивые слова, это действительно новый этап развития эконом.системы. Чем он еще сопровождается? Первое – меняется характер труда. Если мы говорили про индустриальную экономику то там тоже меняется характер труда. В первый промежуток времени характер труда был в основном ручным трудом и c/х практически без применения машин, дальше он стал автоматизированным, но автоматизировался только физ. Труд (Если мы возьмем историю, то было такое движение когда люди сопротивлялись автоматизации из-за боязни потерять рабочее место). Сейчас же машины заменяют людей даже в интелектуальном труде. Это и есть особенность третей экономической системы. Автоматизация идет не только по физическому труду, но и в интелектуальном труде. Интелектуальный труд заменяется алгоритмами. Мы можем видеть, что написание кода даже заменяется алгоритмами. Например возьмем веб-верстку, мы видим высокую популярность приложений который без кода позволяют сконструировать простенький сайт. Если у вас нету супер бизнес задач, то мы можем обойтись без найма программиста и разместить сайт в интернете и начать зарабатывать себе первую клиентскую базу.

Вторая очень существенная функция, это когда машины заменяют инт. Труд человека.

Дадим следующее определение

Электронная экономика – эконом. Система стремящуюся к полной автоматизации всех своих функций, как связанных с производством конечного продукта, так и с управлением самой системой. Производство конечного продукта в такой эконом. Системе осуществляется в режиме близком к реальному времени и конечный продукт имеет характер массового продукта с персонализированной ценностью.

И так эконом. Систему представить сложно, это как абстракция.

Для того чтобы понять как развивается эконом. Система, представим эволюцию транспортного средства. Сначала она была с большей долей ручного труда, а сейчас уже некоторый функции управления автомобилем передаются в управление алгоритмам. Впринципе эта система может иметь такую же эволюцию с точки зрения ручного управления к автоматическому.

[след слайд]

Национальная экономика это подход на мировом уровне разработанный ООН. На слайде перечислены основные отрасли экономики. Красным выделены отрасли которые задействованы в экономическом росте ИТ.

[след слайд]

Первое в развитии электронной экономики, это развитие индустриальной экономики в качестве базы для развития телекоммуникации и оборудования как потребительского товара.

Вспомним как развивалась ЭВМ. Сначала это были просто большие ЭВМ, а потом пошло массовое производство ПК, для того чтобы каждый потребитель мог позволить себе иметь даже несколько ПК. Это важно для перехода экономики из одного состояния в другое. Основной производственной мощностью для производства цифрового товара является вычислительная техника. Вся вычислительная техника должна быть настолько дешевой, чтобы она могла быть массово распространена <- важнейшее условие.

Как только мы разрабатываем технологию и она дорогая, мы можем продавать ее только большим компаниям, а потом когда технология станет дешевой, можем продавать ее массово.

Непосредственно формирование электронной экономики началось с формирования интернета. В 90-ых годах произошел бум интернет-компаний (Amazon, Netflix, ebay) которые были созданы. Некоторые из них ушли навсегда с рынка, некоторые развиваются до сих пор. Самое важное, что это была территория США и компании были созданы, получили большое количество инвестиций от венчурных инвесторов.

[понятие электронного бизнеса]

Ситуация в 90-ых привела к появлению нового бизнеса и привело к применению массового использования ИТ во всех отраслях экономики. Сегодня поговорим о появлении нового словосочетания которое появилось в середине 90-ых -> электронный бизнес.

Электронный бизнес эта работа гугл, фигмы, озона, вайлдберис и т.д. Это фактически компании которые полностью построены на цифровых технологиях.

Поэтому это фактически тот вид бизнеса в основе которого лежит ИТ

{определение со слайда}

И так понятие электронный бизнес впервые прозвучало вовсе не в интернет-компании, а на конференции от Льюис-Керцнер (один из директоров IBM). Она была посвящена переходу к ПК от ЭВМ. Тогда это был не привычный переход и тогда только-только начиналось развитие интернета. Он убеждал клиентов, что при помощи ПК можно кординальным образом поменять стратегии развития бизнеса, что фактически позже и произойдет. Тогда слово электронный бизнес не означало новый тип компаний. Сегодня это понятие все еще существует и его содержание фиксируется другим словосочетанием ->

разработать и зачем нам оно надо как раз говорят о цифровой трансформации.

И еще на конференции говорилось о содержании электронного бизнеса.

[слайд цифровая трансформация: понятие, содержание, сущность]

[слайд цифровая трансформация: понятие, содержание, сущность - 2]

[слайд бизнес модель ИТ-компании]

Переходим к типам ИТ-компаний. Когда компании подают документы о размещении в ПВТ, необходимо указать то, к какой ИТ-компании организация отнесена.

РНД-центр <- Researching and Development center

[слайд бизнес модель ИТ-компании – 2 (с графиком)]

[слайд понятие и сущность экономики]